

IN SEDE

21 NOVEMBRE

Ore 16.00-19.00

12 DICEMBRE

Ore 10.00-13.00

Ore 16.00-19.00

19 DICEMBRE

Ore 16.00-19.00

15 GENNAIO

Ore 10.00-13.00

23 GENNAIO

Ore 16.00-19.00

29 GENNAIO

Ore 16.00-19.00

ON-LINE

03 DICEMBRE

Ore 21.00-22.30

17 GENNAIO

Ore 18.30-20.00

*...Continuiamo
a conoscerci*

06 NOVEMBRE ore 16.00-19.00

18 DICEMBRE ore 16.00-19.00

15 GENNAIO ore 16.00-19.00

INCONTRO

CON I RAGAZZI DEL CICCARELLI

Sala Polivalente Viale Romita
Lungomare di Cupra Marittima

NON SAPPIAMO
COSA FARAI DA GRANDE,
MA SAPPIAMO CHI SARAI!

SEDE:

Corso Vittorio Emanuele n. 51 – Cupra Marittima (AP)

tel. • **0735 779062**

SEGRETERIA DIDATTICA:

Viale A. De Gasperi n. 135 – San Benedetto del Tronto (AP)

tel. **0735.82929** • PEO: apis00300b@istruzione.it



<https://www.iisleopardiccarelli.edu.it/>



Istituto Professionale Ciccarelli



istituto_cicarelli_cupra



<https://youtu.be/PJYoTJV6yMQ>

SERVIZI COMMERCIALI

puoi iscriverti a:

- **DESIGN** DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA CON COMPETENZE DI **GRAFICA**
- **WEB COMMUNITY** CON COMPETENZE ALLE VENDITE e di **INFORMATICA**
- **TURISMO** ACCESSIBILE E SOSTENIBILE CON COMPETENZE **TURISTICO-SPORTIVE**

SERVIZI PER LA SANITÀ

E L'ASSISTENZA SOCIALE

puoi iscriverti a:

- **SERVIZI PER LA SANITÀ** E L'ASSISTENZA SOCIALE CON QUALIFICA **OSS**
- **II LIVELLO** - DA QUEST'ANNO ANCHE SERALE



CORSO VITTORIO EMANUELE n. 51

Per informazioni: apis00300b@istruzione.it • **0735 779062** • **0735 82929**

HAI MAI PENSATO AD UNA SCUOLA CHE TI OFFRE L'OPPORTUNITÀ DI SCEGLIERE MENTRE CRESCI?

L'Istituto Professionale "Nicola Ciccarelli" cresce con te e ti offre la possibilità di articolare il tuo percorso di studio e la tua scelta di vita in base alle tue esigenze, cambiamenti, aspettative e ambizioni.

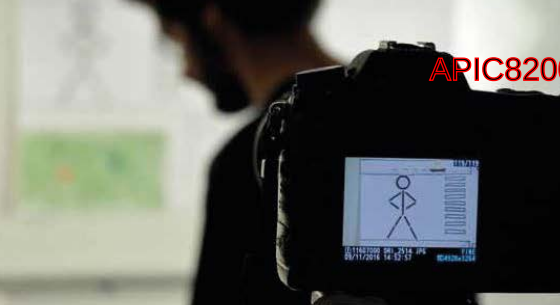
PER TUTTI I PERCORSI

Sono previste **1056** ore annuali, pari a **32** ore settimanali. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì dalle 8.00 alle 14.00, il martedì è previsto un rientro settimanale dalle 14.00 alle 16.00. Ci sono laboratori, stage, tirocini e P.C.T.O. (ex alternanza-scuola-lavoro) per apprendere attraverso l'esperienza diretta nelle aziende, fin dalla classe seconda, mantenendo il tradizionale collegamento col settore professionale del nostro territorio.

- **Meno discipline a favore** di insegnamenti aggregati per assicurali
- **Più ore di laboratorio** per privilegiare l'apprendimento in contesti operativi
- **32 ore settimanali** di cui nel biennio 6 ore di laboratorio in compresenza
- **Presenza di Tutor** per sostenere le studentesse e gli studenti nell'attivazione del **Progetto Formativo Individuale**

QUADRO ORARIO ISTITUTO PROFESSIONALE I.P.S.C.S.S. N. Ciccarelli Cupra Marittima

AREA GENERALE COMUNE A TUTTI GLI INDIRIZZI		Monte ore				
ASSI CULTURALI	Discipline	I	II	III	IV	V
Asse dei linguaggi	Lingua Italiana	4	4	4	4	4
	Lingua Inglese	3	3	2	2	2
Asse matematico	Matematica	4	4	3	3	3
Asse storico sociale	Storia	1	2	2	2	2
	Geografia	1	0			
	Diritto e economia	2	2			
Scienze motorie	Scienze motorie	2	2	2	2	2
RC o attività alternative	RC o attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE ORE SETTIMANALI AREA GENERALE		18	18	14	14	14
TOTALE ORE SETTIMANALI AREA DI INDIRIZZO		14	14	18	18	18
AREA D'INDIRIZZO + AREA GENERALE COMUNE		32	32	32	32	32





SERVIZI COMMERCIALI
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE
VISIVA E PUBBLICITARIA

APIC820001 - REGISTRO PROTOCOLLO - 0010662 - 06/11/2021 - C34 - Orientamento scolares - E

PERCORSO QUINQUENNALE

Con l'Istituto Professionale "Nicola Ciccarelli", attraverso un percorso d'istruzione di 5 anni, potrai sviluppare specifiche **competenze grafiche**.

SERVIZI COMMERCIALI
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA
E PUBBLICITARIA

Il designer è sempre più una figura cruciale nelle imprese di oggi.

Il **progettista/artista grafico** è chiamato non solo per analizzare e creare soluzioni visive, per comunicare un'idea a un target specifico, ma anche per interpretare le tendenze e le innovazioni continue non mettendo mai da parte le regole strutturali della grafica stessa.

Aiuta le aziende nella promozione del loro brand e nel loro posizionamento in un mercato sempre più articolato, interagendo attivamente nell'area Marketing. Nelle moderne agenzie di marketing e comunicazione, il progettista grafico è molto richiesto non solo come figura dotata di "**ingegno creativo**", ma anche come elemento fondamentale per convogliare diversi mass-media: dalla stampa alle diverse piattaforme multimediali, media digitali e social network, nel rispetto degli aspetti storico/sociali, etici, culturali, economici, della psicologia dei comportamenti e dei consumi e di sostenibilità ambientale.





SERVIZI COMMERCIALI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA

GLI SBOCCHI PROFESSIONALI DEL GRAPHIC DESIGNER

Copywriter si occupa principalmente della creazione di tutte le parole della pubblicità e li rende adatti anche per il web (testi per annunci stampa, affissioni, radio, slogan per la TV, etc.)

Art Director, grafica editoriale, packaging, visual identity, comunicazione multimediale.

Web designer, progettista siti web.

Responsabile comunicazione gestisce l'immagine pubblica delle aziende o dei clienti che rappresentano, con l'obiettivo di incrementarne la presenza nei media e la popolarità generale.

Account executive addetto alla gestione del budget di un cliente e anche alla cura dei rapporti fra cliente e reparto creativo.

Esperto in Exhibit Designer progettazione di spazi espositivi, allestimenti museali, stand fieristici e quant'altro.

Industrial Designer si occupa della progettazione del prodotto, dove il designer non solo affronta problematiche relative al funzionamento dell'oggetto, ma anche alla sua forma, alla piacevolezza visiva/emozionale.

Media Planner studia la migliore distribuzione degli investimenti pubblicitari sui vari mezzi di comunicazione.

Videomaker produttore, realizzatore, regista di videoclip.

Giornalista visivo o infografico: si tratta di una professione piuttosto recente che offre un supporto grafico al giornalismo e rielabora le informazioni in maniera creativa.

Fotografo Illustratore e Tecnico esecutivista Stampatore

Freelance nella collaborazione con agenzie, studio committenti individuali su progetti specifici.

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA

MATERIE DELL'AREA DI INDIRIZZO

Discipline	I	II	III	IV	V
Scienze integrate	2	2			
Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (TIC)	2	2			
in compresenza con Laboratorio informatico	2*	2*			
Inglese tecnico			1	0-1	0-1
Seconda lingua straniera (Francese)	3	3	2	2-3	2-3
Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali Pubblicitari (Design)	5	5	8	8	8
in compresenza con Laboratorio di tecnologie e tecniche delle comunicazioni multimediali con Laboratorio fotografico	2*	2*	3*	2*	2*
Laboratorio di espressioni grafico-artistiche	2	2			
in compresenza con Laboratorio di tecnologie e tecniche delle comunicazioni multimediali	2*	2*			
Tecniche di comunicazione			2	2	2
Economia aziendale			3	3	3
Storia dell'arte e despressioni grafico-artistiche			2	2	2
TOTALE ORE SETTIMANALI AREA DI INDIRIZZO	14	14	18	18	18
Di cui in compresenza	6*	6*	3*	2*	2*
AREA D'INDIRIZZO + AREA GENERALE COMUNE	32	32	32	32	32

*Ogni anno si valuterà con votazione collegiale la flessibilità e l'autonomia per l'adeguato piano di studi per i differenti percorsi.



PERCORSO QUINQUENNALE

Con l'Istituto Professionale "Nicola Ciccarelli", attraverso un percorso d'istruzione di 5 anni, potrai sviluppare specifiche competenze come **addetto alle vendite e di informatica**.

SERVIZI COMMERCIALI WEB COMMUNITY

Il Diplomato nei "Servizi Commerciali per la Web Community" utilizza le tecnologie informatiche di più ampia diffusione per realizzare i processi amministrativo-contabili e commerciali, con autonomia e responsabilità. Supporta le attività di pianificazione, programmazione e rendicontazione relative alla gestione.

Collabora alle attività di comunicazione, marketing e promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi. Gestisce la comunicazione aziendale sui social network.

Si occupa della realizzazione di campagne di web marketing.

Possiede conoscenze di educazione finanziaria e competenze di imprenditorialità, oggi richieste in ambito europeo e sempre più ambite nella prospettiva occupazionale in ambito aziendale.

Il diplomato in **Web Community** si può inserire agevolmente in diversi settori, ad esempio come:

Esperto contabile, una figura che opera nel campo economico e finanziario, sia all'interno di Imprese che di Studi Professionali. Nello specifico, l'esperto contabile ha il compito di tenere la contabilità e realizzare consulenze di natura fiscale e amministrativa.

Digital Marketing Specialist, un professionista in grado di sfruttare al meglio i principali canali di comunicazione e marketing digitale. Conosce gli strumenti ed è capace di analizzare i risultati delle campagne promozionali e pubblicitarie online.

Community Manager, una figura professionale che svolge il ruolo di stratega dei social media per l'azienda e cura il rapporto e il dialogo con il pubblico di riferimento sui canali social.

Impiegato presso gli istituti di credito, società finanziarie e assicurative.

Impiegato nella pubblica amministrazione e in associazioni.

WEB COMMUNITY					
MATERIE DELL'AREA DI INDIRIZZO					
Discipline	I	II	III	IV	V
Scienze integrate	2	2			
in compresenza con Laboratorio informatico	1	1			
Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (TIC)	3	3			
Seconda lingua straniera (Francese)	3	3	2	2	2
Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali	6	6	8	8	8
in compresenza con Laboratorio di informatica	5	5	3	2	2
Informatica			2	2	2
Tecniche di comunicazione			2	2	2
Diritto Economia			4	4	4
TOTALE ORE SETTIMANALI AREA DI INDIRIZZO	14	14	18	18	18
Di cui in compresenza	6	6	3	2	2
AREA D'INDIRIZZO + AREA GENERALE COMUNE	32	32	32	32	32

PERCORSO QUINQUENNALE

Con l'Istituto Professionale "Nicola Ciccarelli", attraverso un percorso d'istruzione di 5 anni, potrai sviluppare specifiche competenze nel settore turistico-sportivo.

SERVIZI COMMERCIALI TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE

Il Diplomato di Servizi commerciali per il Turismo accessibile e sostenibile è una figura polivalente, in grado di operare in collaborazione con una molteplicità di imprese e soggetti del settore turistico o come figura professionale autonoma, in quanto formata nei tre "pilastri trasversali" del "Piano strategico del turismo" (PST) per il rilancio dell'Italia come destinazione turistica: **sostenibilità, innovazione e accessibilità**.

La **sostenibilità** punta alla conservazione delle risorse turistiche e alla distribuzione dei flussi turistici nello spazio e nel tempo aumentando le opportunità di lavoro sia nelle mete turistiche di tendenza sia in quelle emergenti.

L'**innovazione** interessa vari aspetti del turismo, tra i quali, le modalità di comunicazione, in particolare quella digitale, la tipologia e qualità sempre più personalizzata dei servizi e dei prodotti.

L'**accessibilità** si riferisce sia alla raggiungibilità e fruibilità delle innumerevoli risorse turistiche del nostro territorio sia alla possibilità che tutti possano accedervi.

Le competenze in uscita dell'indirizzo di studi "Servizi commerciali", declinate nelle aree di gestione, contabilità, Marketing e commercializzazione, permettono di collocarsi proficuamente in una varietà di imprese.

GLI SBOCCHI PROFESSIONALI

Hotel in qualità di Receptionist, Addetti ai Terminal, alla Portineria e al Banco Informazioni.

Mostre e fiere in qualità di Receptionist e al Banco Informazioni.

Tour operator italiani e stranieri in qualità di Impiegati, Accompagnatori, Assistenti "inLoco" e Animatori in Hotels, Club se villaggi.

Enti di promozione turistica in qualità di Addetti al Front E Back Office, presso Comuni, provincie e Regioni.

Organizzatore di Eventi (Conventions, Tavole Rotonde, Manifestazioni)

Analista Organizzativo e dei Modelli di Gestione (presso Catene Alberghiere e Stabilimenti Balneari).

Centri termali

Parchi a tema in qualità di Receptionist, Addetti ai Terminal, al Banco Informazioni, all'Animazione e all'accompagnamento dei gruppi.

Proloco e parchi naturali in qualità di Guide Turistiche.

Addetto al Turismo "Green"

Destination Manager (Gestore delle Risorse Turistiche).

Fund Raiser (procacciatore di fonti finanziarie per Musei e Parchi Naturali).

Istruttore di discipline sportive non agonistiche

Attività in club sportivi - enti organizzazioni sportive di eventi sportivi

Gestore di impianti sportivi

TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE					
MATERIE DELL'AREA DI INDIRIZZO					
Discipline	I	II	III	IV	V
Scienze integrate	2	2			
Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (TIC) in compresenza con Laboratorio di informatica con laboratorio di tecnologie e tecniche delle comunicazioni multimediali	3* 1* 2*	3* 1* 2*			
Seconda lingua straniera (Francese)	3	3	2-3	2-3	2-3
Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali (Economia) in compresenza con Laboratorio di informatica	6 3*	6 3*	8*	8*	8*
Diritto/Economia			0-4	0-4	0-4
Tecniche di comunicazione			0-3	0-3	0-3
Storia dell'Arte			0-2*	0-2*	0-2*
Informatica in compresenza con Laboratorio di tecnologie e tecniche delle comunicazioni multimediali			0-3*	0-3*	0-3*
TOTALE ORE SETTIMANALI AREA DI INDIRIZZO	14	14	18	18	18
di cui in compresenza	6*	6*	3*	2*	2*
AREA D'INDIRIZZO + AREA GENERALE COMUNE	32	32	32	32	32

*Ogni anno si valuterà con votazione collegiale la flessibilità e l'autonomia per l'adeguato piano di studi per i differenti percorsi.

PROGETTI CON IL TERRITORIO

La nostra didattica si basa su richieste reali di promozione sia turistica/aziendale che pubblicitaria delle aziende ed enti locali.

CONCORSI

Gli alunni dell'Istituto professionale "Nicola Ciccarelli" hanno partecipato con grande impegno a numerosi concorsi a livello provinciale e nazionale ottenendo ottimi risultati!

LABORATORI E AULE SPECIALI

- ✓ 1 LABORATORIO DI INFORMATICA
- ✓ 1 LABORATORIO GRAFICO
- ✓ 1 LABORATORIO FOTOGRAFICO
(ripresa fotografica e sviluppo e stampa)

- ✓ 2 LABORATORI MOBILI
- ✓ AULA ACCOGLIENZA
- ✓ PALESTRA
- ✓ AULA MAGNA

L'Istituto si organizza, inoltre, con pullman per gli spostamenti dei ragazzi nell'ambito delle visite aziendali, delle attività di Alternanza Scuola-Lavoro, o in occasione di visite guidate sul territorio o in zone limitrofe.

SCUOLA+STAGE+CORSI e TANTE ATTIVITÀ

Il processo formativo dei nostri studenti si realizza in integrazione con il mondo del lavoro del nostro territorio attraverso attività di PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento). A partire dalla classe SECONDA fino alla QUINTA gli studenti effettueranno almeno 210 ore complessive di attività:

- **Stage formativo in azienda** e strutture convenzionate.
- **Formazione in materia** di sicurezza ai sensi del D.Lgs. n°81 del 2008
- **Visite aziendali**
- **Incontri con Esperti del mondo del lavoro**
- **Alternanza scuola lavoro estiva**
- **Alternanza scuola lavoro:** soggiorni studio all'estero, progetti Erasmus Plus
- **Certificazioni Internazionali D.E.L.F** Diplôme d'études en langue Française.
- **Certificazioni Internazionali Cambridge**
...e tante attività per le giornate FAI (Fondo Ambiente Italiano)...

Dopo aver conseguito il Diploma d'Istruzione Professionale si può accedere a tutte le Facoltà universitarie





APIC820001 - REGISTRO PROTOCOLLO - 0010662 - 06/11/2021 - C34 - Orientamento scolae - E

SERVIZI PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE
CON QUALIFICA OSS
DA QUEST'ANNO ANCHE DI II LIVELLO SERALE

PERCORSO QUINQUENNALE

Con l'Istituto professionale "Nicola Ciccarelli" puoi scegliere il percorso d'Istruzione in 5 anni ed inoltre un corso formativo gratuito per inserirti con ancora maggiori competenze ed opportunità nell'ambito lavorativo:

CORSO O.S.S.

Il Diplomato dell'indirizzo 'Servizi per la Sanità e l'Assistenza Sociale' risponde a esigenze sociali e sanitarie di singoli, gruppi e comunità, finalizzati alla socializzazione, all'integrazione, alla promozione del benessere bio-psico-sociale e sanitario in tutti gli ambiti in cui essi siano richiesti. Realizza attività di supporto tecnico, relazionale ed educativo per rispondere ai bisogni delle persone in ogni fase della vita.

Il percorso scolastico è basato, oltre che sull'acquisizione di competenze tecniche, anche sullo sviluppo dell'aspetto relazionale, sociale ed empatico perché lo studente acquisisca competenze direttamente spendibili in ambito lavorativo. A questo scopo, l'offerta formativa si arricchisce di attività e progetti che consentano allo studente di acquisire i valori e i principi di fondo che lo guidino verso comportamenti consoni al suo lavoro

GLI SBocchi PROFESSIONALI

Trova impiego in: asili nido (con laurea), ludoteche, atelier per la prima infanzia, centri socio ricreativi per minori; strutture per anziani; strutture per diversamente abili; strutture sanitarie; cooperative sociali; enti Pubblici e Privati.

Accesso a qualsiasi facoltà universitaria ed ai corsi post-diploma dell'Istruzione e Formazione Superiore. In particolare sono sbocchi naturali le facoltà paramediche, quelle di Scienze dell'Educazione e Formazione, di Sociologia, di Psicologia; i corsi di laurea triennali di Educatore delle comunità infantili, Educatore professionale, Educatore delle comunità, Servizi Sociali.

Operatore Socio-Sanitario (OSS)

Animatore socio-educativo

Insegnante tecnico pratico di Laboratorio per i servizi socio sanitari negli Istituti professionali per la Sanità e l'Assistenza Sociale.

Assistente scolastico ai disabili di supporto alle attività educative.

SANITÀ E ASSISTENZA SOCIALE

MATERIE DELL'AREA DI INDIRIZZO

Discipline	I	II	III	IV	V
Scienze integrate di cui in compresenza con Laboratorio informatico	2 1	2 1			
Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (TIC) di cui in compresenza con Laboratorio informatico	3 2	3 2			
Seconda lingua straniera (Francese)	2	2	2	2	2
Scienze umane e sociali di cui in compresenza con Laboratorio per i servizi socio sanitari	4 3	4 3			
Metodologie operative	3	3	3	2	2
Psicologia generale ed applicata			5	5	5
Igiene e cultura e medico sanitaria			5	4	4
Diritto economia e tecnica amm.va del settore socio sanitario			3	5	5
TOTALE ORE SETTIMANALI AREA DI INDIRIZZO	14	14	18	18	18
Di cui in compresenza	6	6			

CORSO DI II LIVELLO SERALE EX CORSO DI ISTRUZIONE PER ADULTI

I programmi di studio sono organizzati secondo una struttura modulare per salvaguardare le specifiche prerogative dell'utenza adulta, tenendo conto della cultura personale già acquisita e delle esperienze professionali o scolastiche. Il percorso ha la durata di 3 anni, con attività didattica articolata su 5 giorni settimanali dalle 18.00/18.30 alle 22.00/22.30. **Le discipline di indirizzo e tutti gli sbocchi professionali sono gli stessi del percorso antimeridiano.** Contemporaneamente al corso serale si potrà frequentare, a titolo completamente gratuito, il **Corso O.S.S.**